

SPORT FACTORY

Estudio de móviles de consumo /
conexión emocional y publicidad entre los fans
y las marcas relacionadas con el
BÉISBOL MEXICANO 2008

Presentado por:



REPORTE PREVIO

ENERO, 2009

- La encuesta fue realizada durante los meses de Noviembre y Diciembre de 2008.
- Entrevista cara a cara a personas que siguen regularmente el béisbol en México (como filtro se validó que hayan visto al menos 2 partidos en los últimos 5 meses.)
- Muestra de 1,200 encuestas.
- Cada una de las encuestas (el 100%) ha sido supervisada según la metodología de Serta para garantizar la perfecta calidad de campo.
- La información recabada se procesó utilizando el software SPSS



GÉNERO

HOMBRE	992	82.7%
MUJER	208	17.3%
TOTAL	1,200	100%

EDAD

15-20 AÑOS	232	19.3
21-30 AÑOS	251	20.9
31-40 AÑOS	246	20.5
41-50 AÑOS	245	20.4
MÁS DE 50 AÑOS	226	18.8
TOTAL	1,200	100%

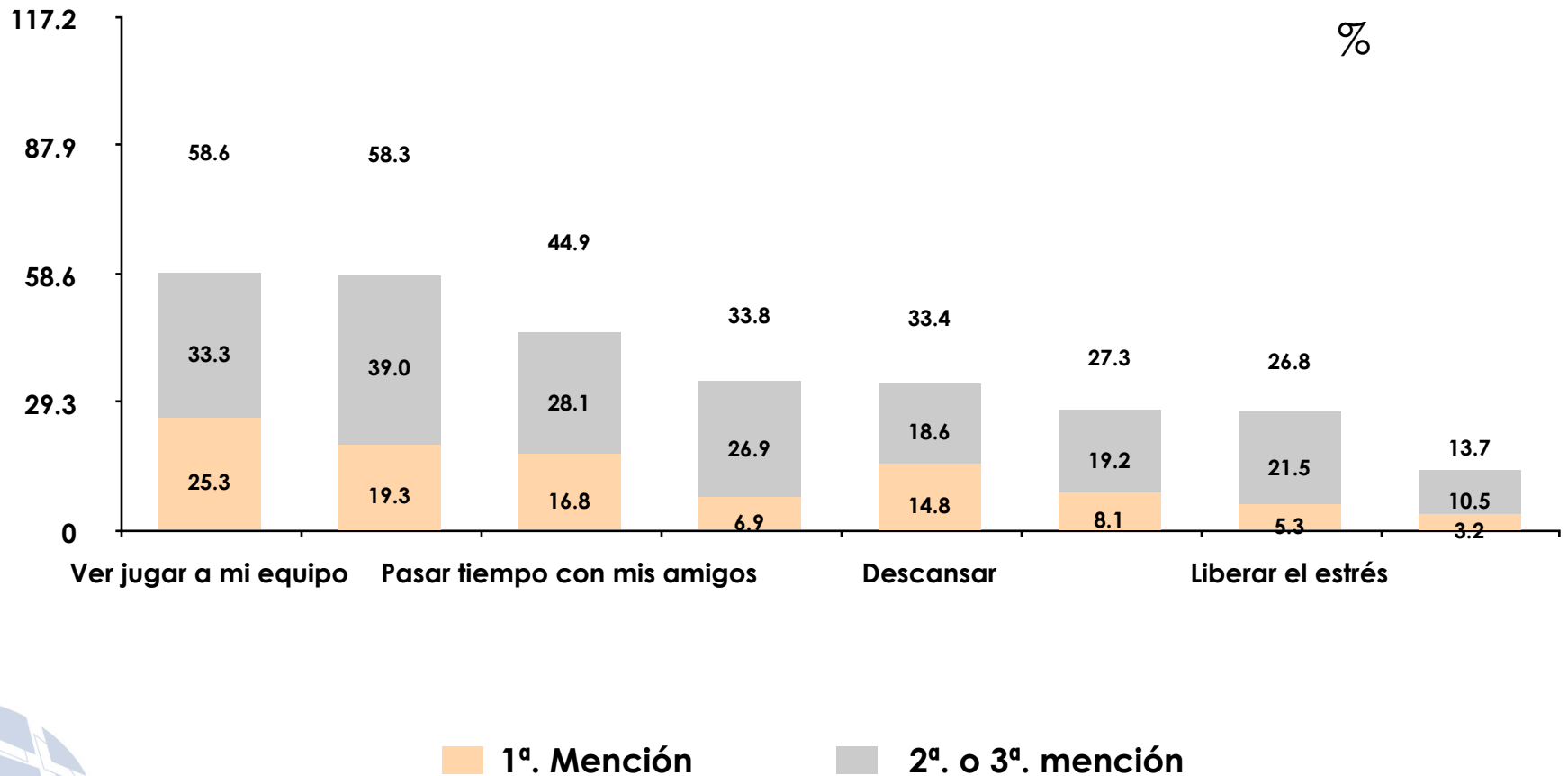
CIUDADES

Hermosillo	150
Mexicali	100
Culiacán	150
Monterrey	150
Ciudad de México	100
Torreón	100
Mérida	150
Veracruz	100
Chihuahua	100
Villahermosa	50
Cd. Obregón	50
TOTAL	1,200



¿Cuál es la principal motivación que tiene para ver un juego de béisbol mexicano?

→ La principal motivación para ver un juego de béisbol mexicano es ver jugar al equipo favorito y diversión.



Base: 1200

Equipo de béisbol mexicano que apoya

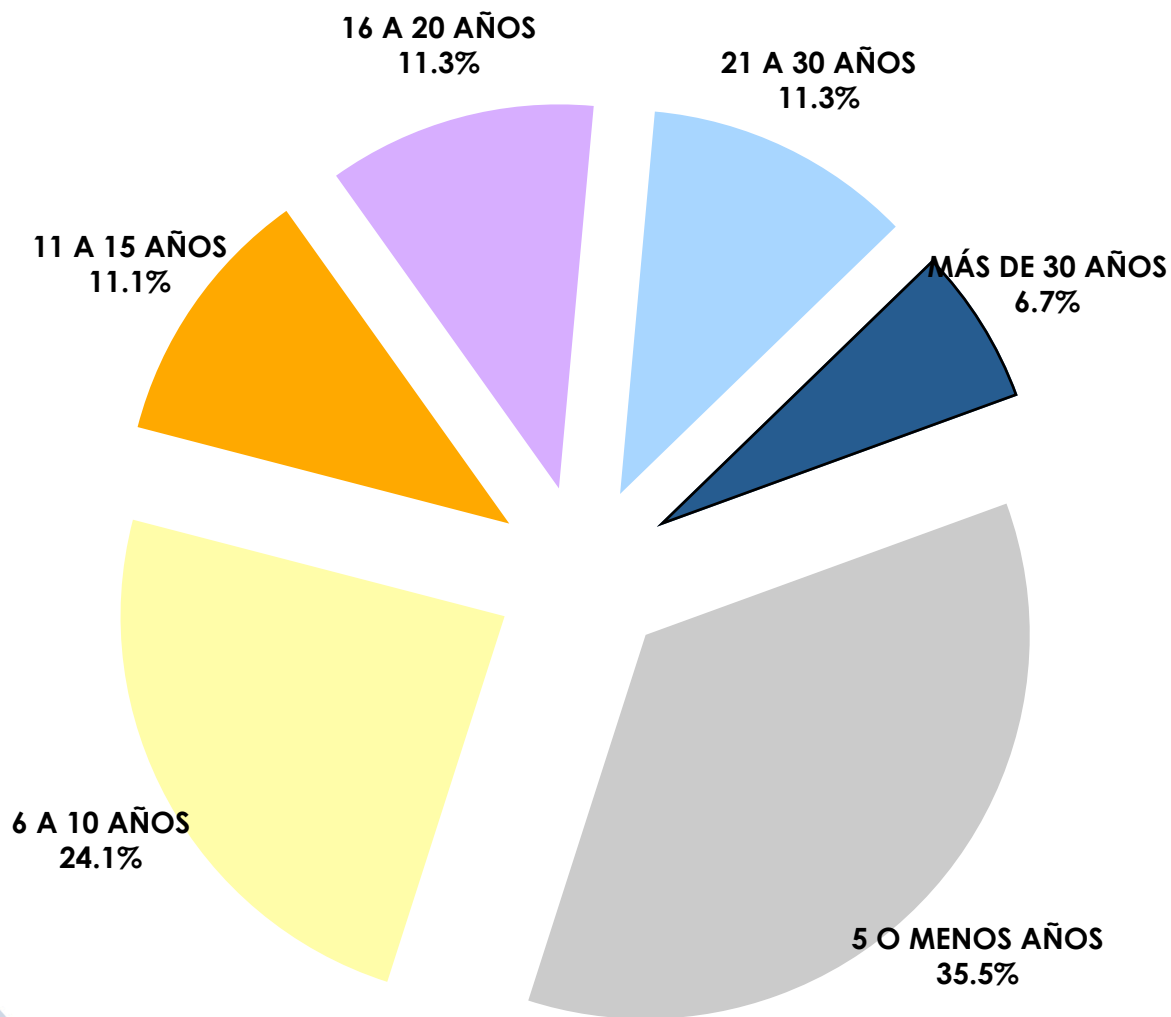
→ La selección del equipo favorito depende del lugar de residencia del encuestado.

		%			%
1	Naranjeros de Hermosillo	13.0	13	Piratas de Campeche	0.8
2	Tomateros de Culiacán	12.4	14	Mayos de Navajoa	0.6
3	Sultanes de Monterrey	12.1	15	Ninguno en especial	0.6
4	Leones de Yucatán	11.2	16	Saraperos de Saltillo	0.5
5	Vaqueros Laguna	8.8	17	Venados de Mazatlán	0.4
6	Águilas de Mexicali	8.1	18	Cañeros de los Mochis	0.3
7	Dorados de Chihuahua	7.8	19	Guerreros de Oaxaca	0.3
8	Rojos del Águila de Veracruz	7.3	20	Potros de Tijuana	0.3
9	Diablos rojos de México	6.6	21	Pericos de Puebla	0.3
10	Olmecas de Tabasco	3.5	22	Petroleros de Minatitlán	0.3
11	Yaquis de Obregón	3.1	23	Algodoneros de Guasave	0.1
12	Tigres de Quintana Roo	1.8	24	Aceros de Monclova	0.1



Base: 1200

¿Desde hace cuánto años es seguidor de su equipo?



PROMEDIO
12.9 AÑOS

Base: 1200



Equipo de béisbol mexicano profesional que odia o siente mayor rivalidad

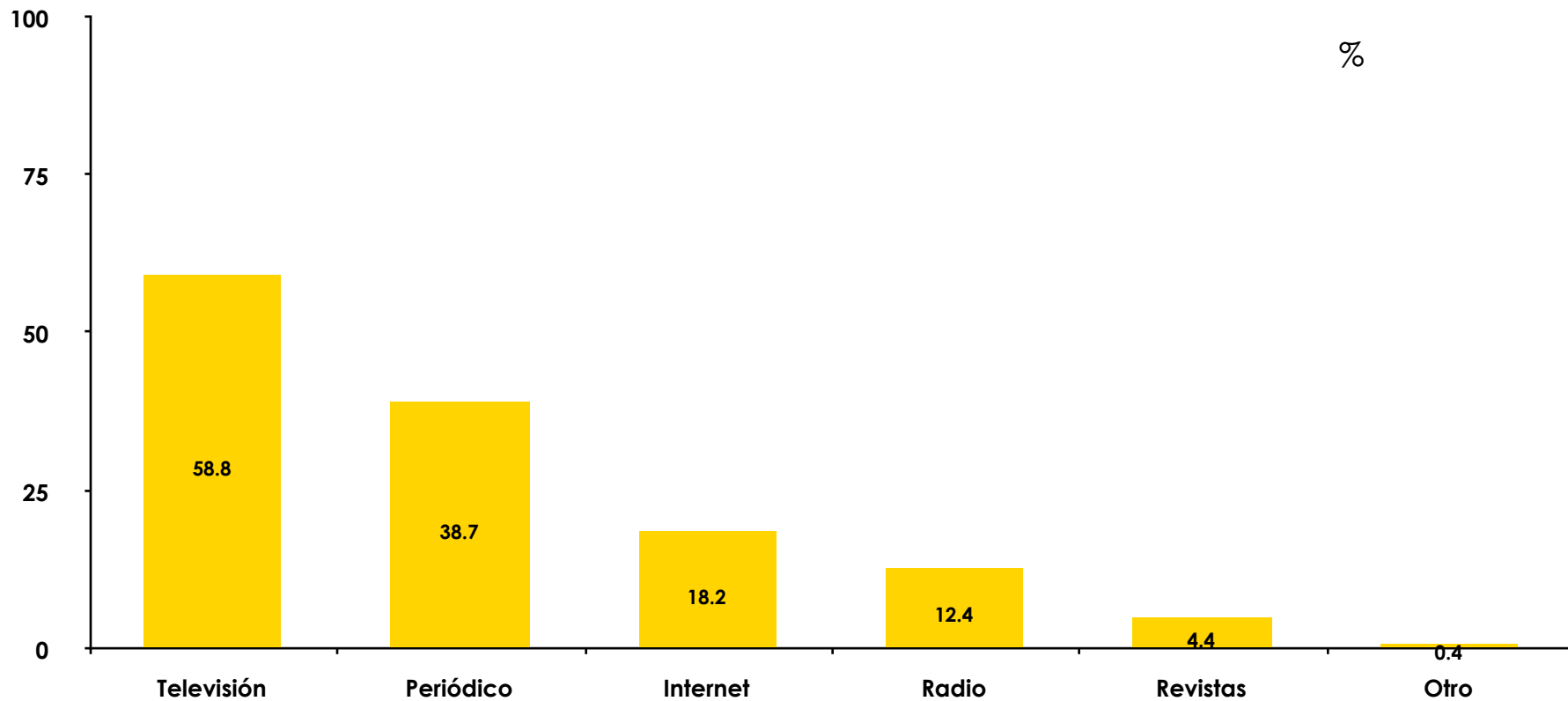
		%
1	Diablos rojos de México	15.4
2	Naranjeros de Hermosillo	9.0
3	Tomateros de Culiacán	8.6
4	Venados de Mazatlán	6.8
5	Tigres de Quintana Roo	4.4
6	Saraperos de Saltillo	3.2
7	Sultanes de Monterrey	2.9
8	Algodoneros de Guasave	2.3
9	Yaquis de Obregón	2.2
10	Piratas de Campeche	1.6
11	Mayos de Navajoa	1.2
12	Águilas de Mexicali	1.1

		%
13	Pericos de Puebla	1.1
14	Guerreros de Oaxaca	0.8
15	Olmecas de Tabasco	0.8
16	Leones de Yucatán	0.8
17	Cañerps de los Mochis	0.7
18	Potros de Tijuana	0.7
19	Vaqueros Laguna	0.7
20	Dorados de Chihuahua	0.7
21	Rojos del Águila de Veracruz	0.7
22	Aceros de Monclova	0.4
23	Petroleros de Minatitlán	0.2
24	Tecolotes de Nuevo Laredo	0.1
	NINGUNO	33.8

Base: 1200

Medios en los que ha buscado información acerca del béisbol en los últimos 15 días

→ La televisión es el principal medio por el cual un aficionado busca información acerca del béisbol



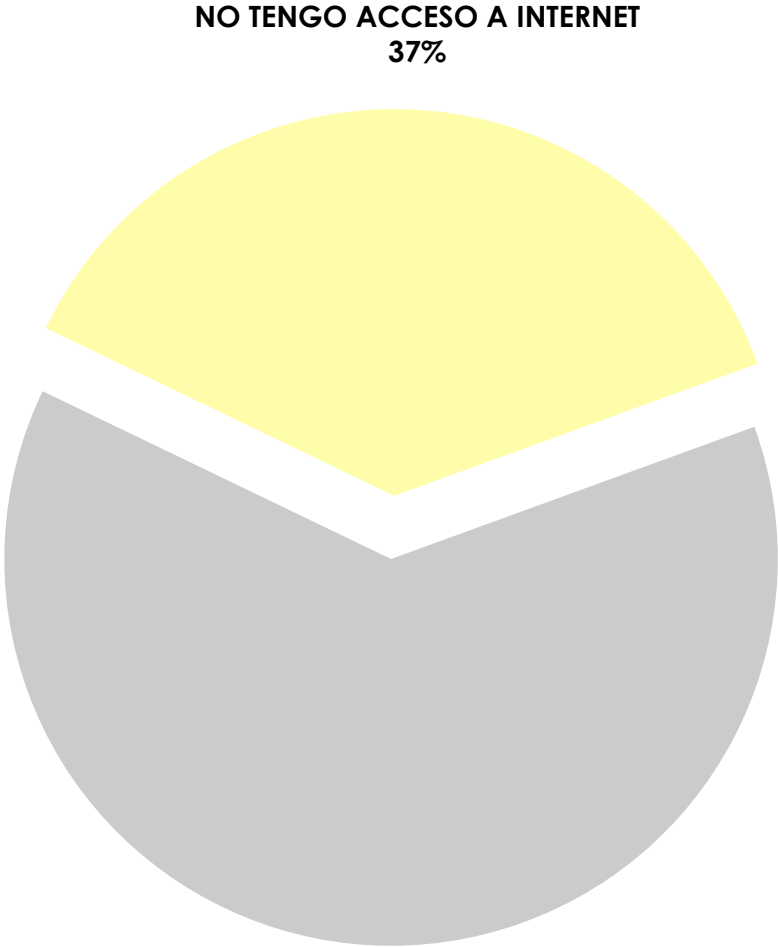
Base: 1200

Respuesta múltiple



Acceso a internet

63% de los aficionados cuentan con acceso a internet

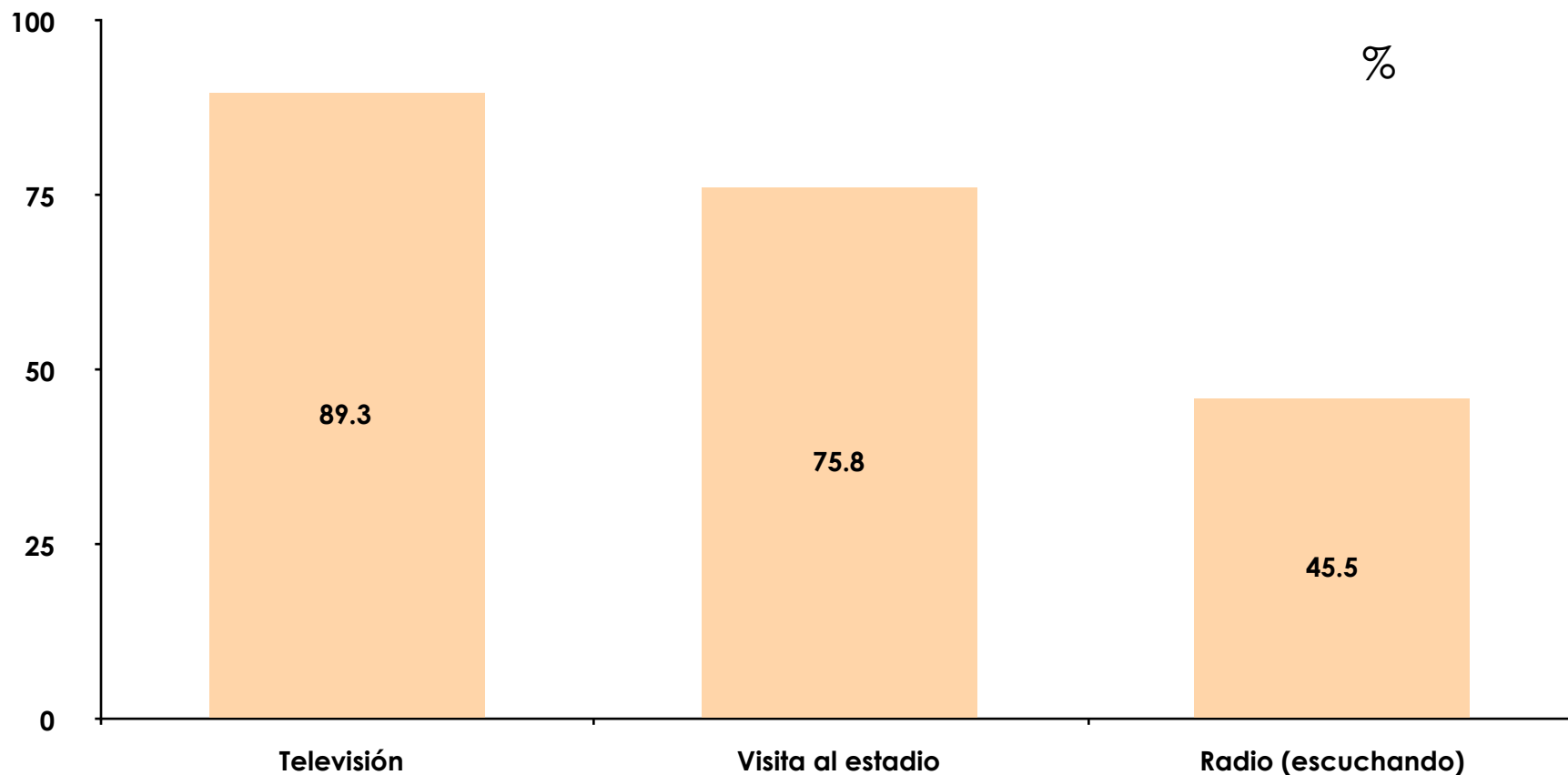


Base: 1200



SÍ TENGO ACCESO A INTERNET
63%

¿Por qué medios ha seguido un partido de la temporada pasada de béisbol de su equipo favorito?



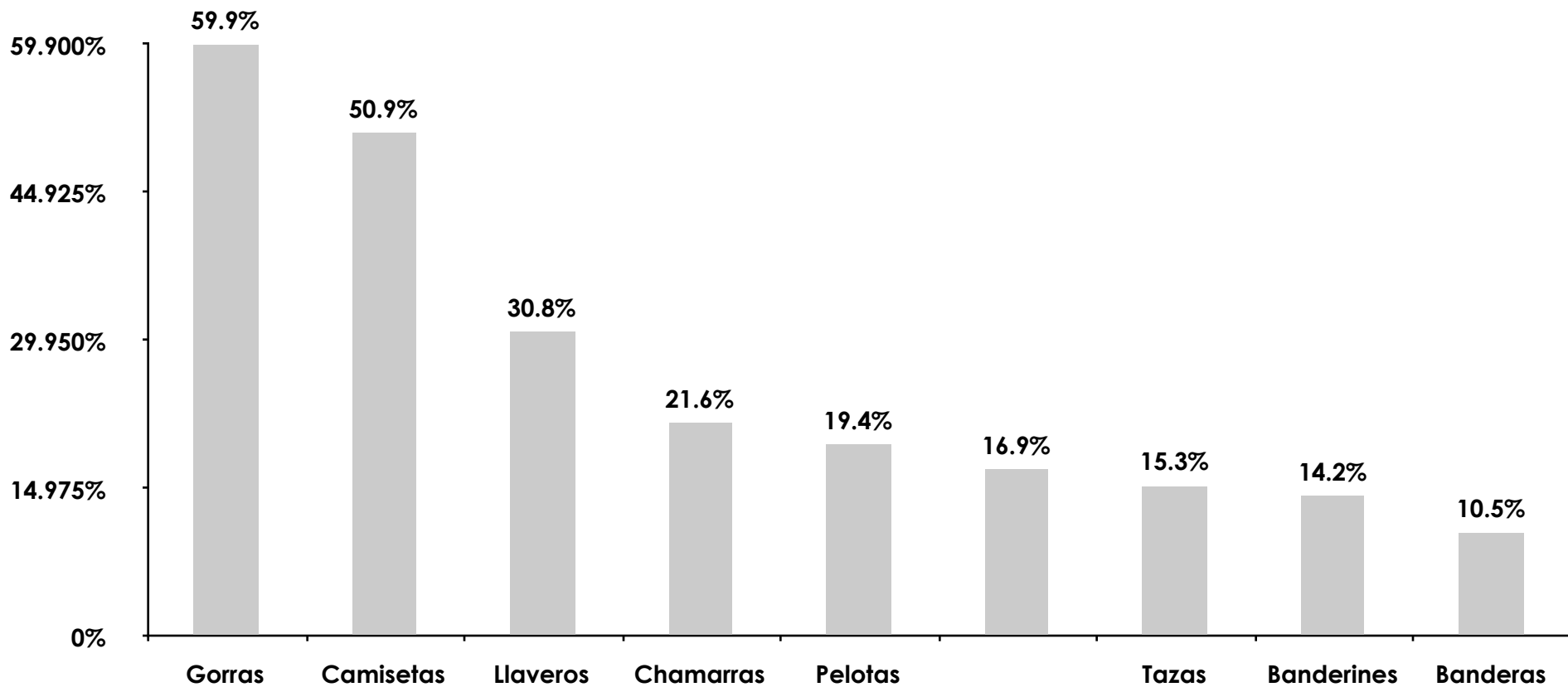
Base: 1200

Respuesta múltiple



¿Qué accesorios o productos cercanos de su equipo preferido tiene actualmente?

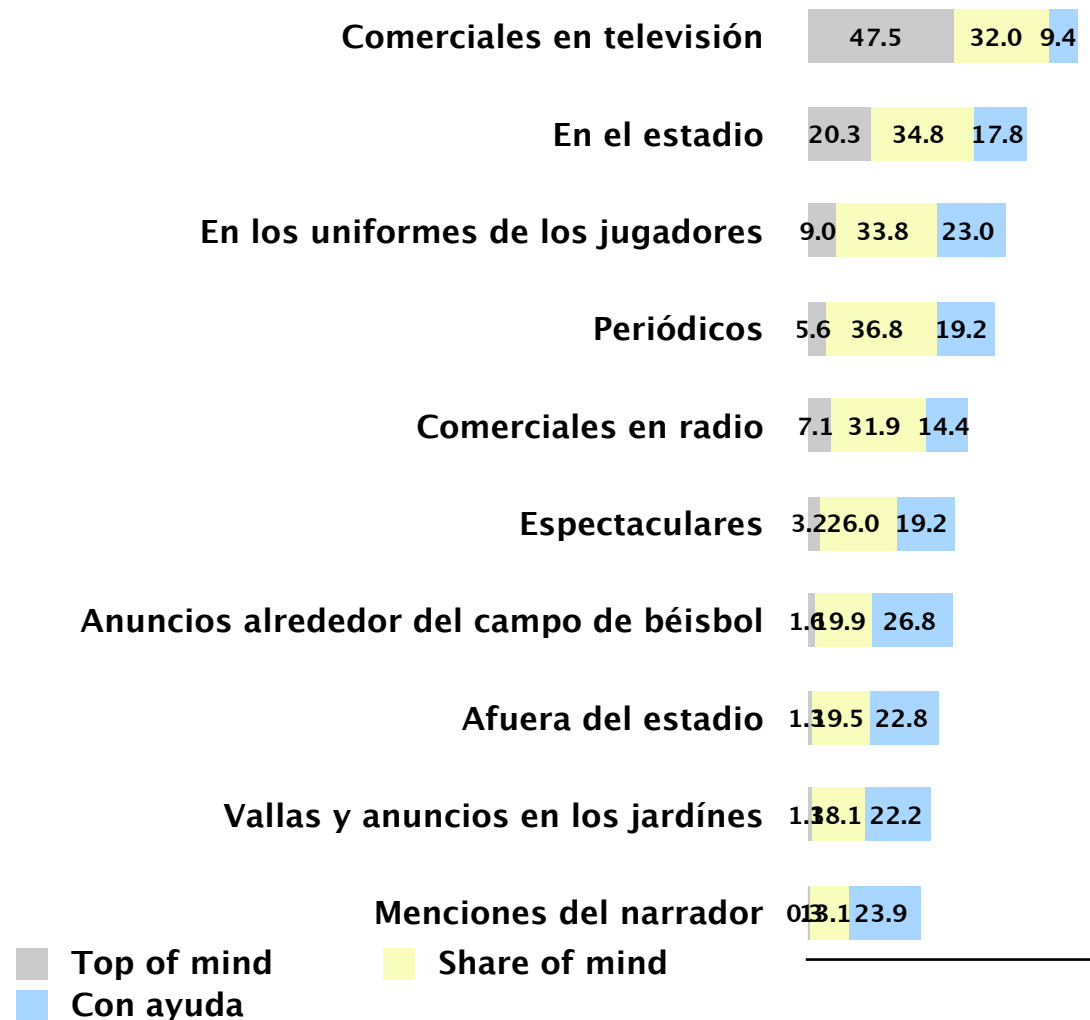
59.9% de los aficionados declaran contar con gorras de su equipo actualmente.



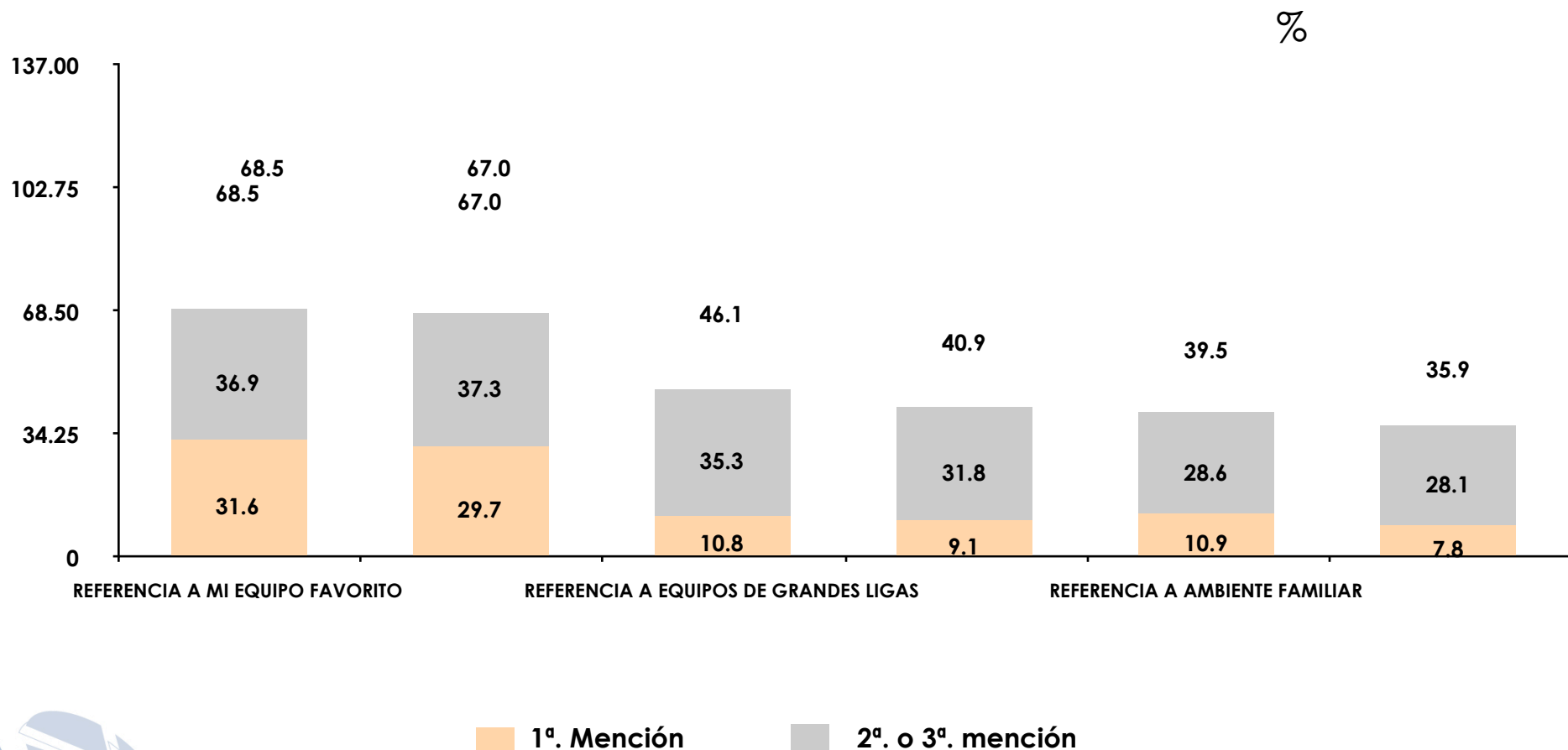
Base: 1200

Respuesta múltiple

¿En qué lugares o eventos relacionados con el béisbol recuerda haber visto publicidad?



¿Qué le gustaría que se considerara en la publicidad relacionada con el béisbol para que le interesen los productos que ofrecen?



Marcas que patrocinan a su equipo favorito

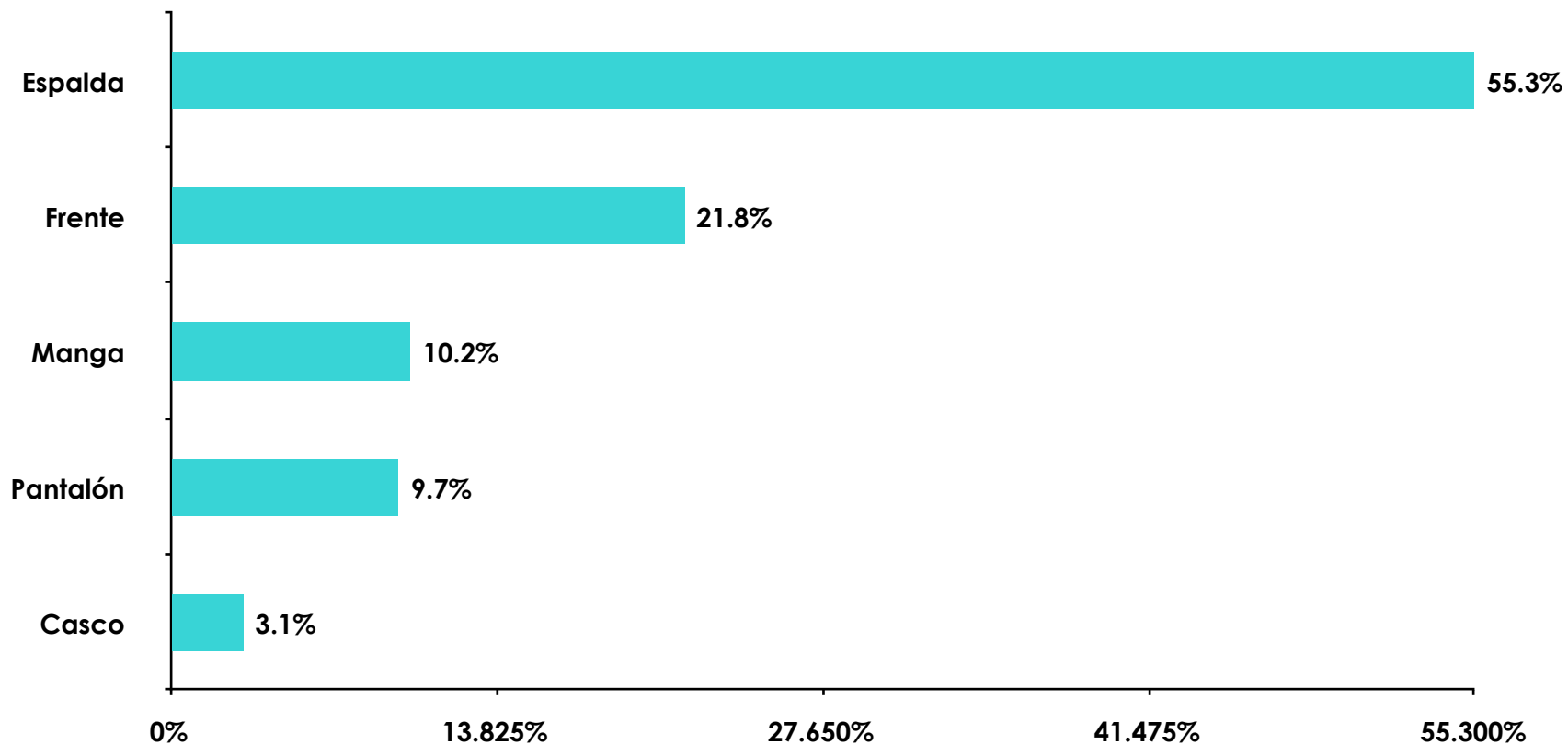
General

	%
Tecate	34.2
Coca Cola	33.0
OXXO	23.8
Bimbo	21.2
Telcel	20.5
Maseca	18.0
Carta Blanca	16.6
Lala	16.6
Corona	15.3
ADO	14.8
Banamex	14.4
Ley	8.9
Comex	8.4
Cemex	8.0
Soriana	7.8
Tía Rosa	7.8

	%
Megacable	7.6
Pacífico	6.5
Aeroméxico	6.0
Sol	5.8
Cemento Chihuahua	5.5
Casas Geo	4.7
Dinosusa	4.4
Gatorade	4.3
Burger King	4.0
Nestlé	3.9
Aviacsa	3.6
Mexicana	3.5
Nido	3.3
Akari	2.8
Grupo Modelo	2.8
Pepsi	2.8

Base: 1200

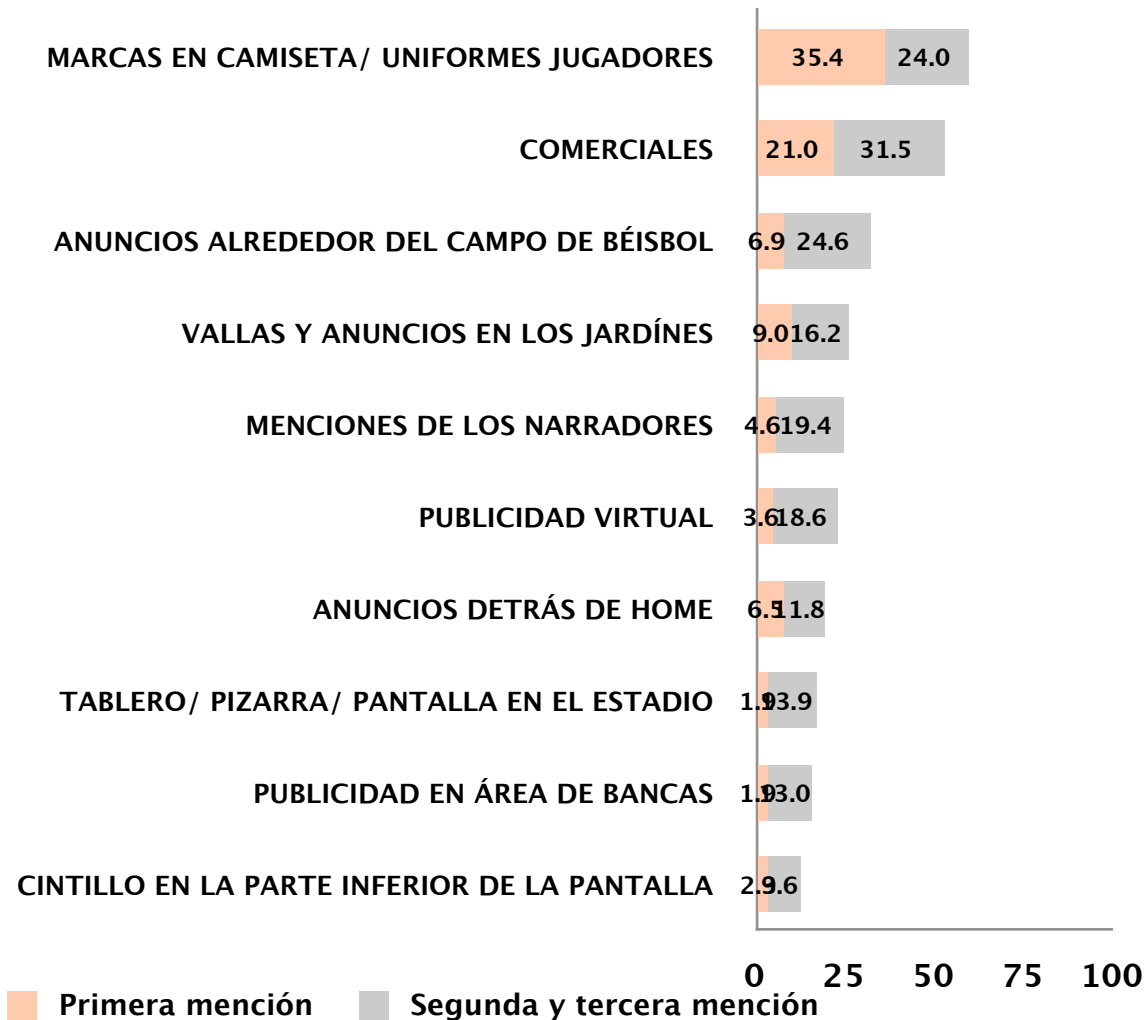
¿En qué lugar es mejor colocar un patrocinio para que usted recuerde la marca?



Base: 1200

¿Qué tanto le impactan para motivarse a comprar los productos que se anuncian en televisión de los siguientes esfuerzos publicitarios?

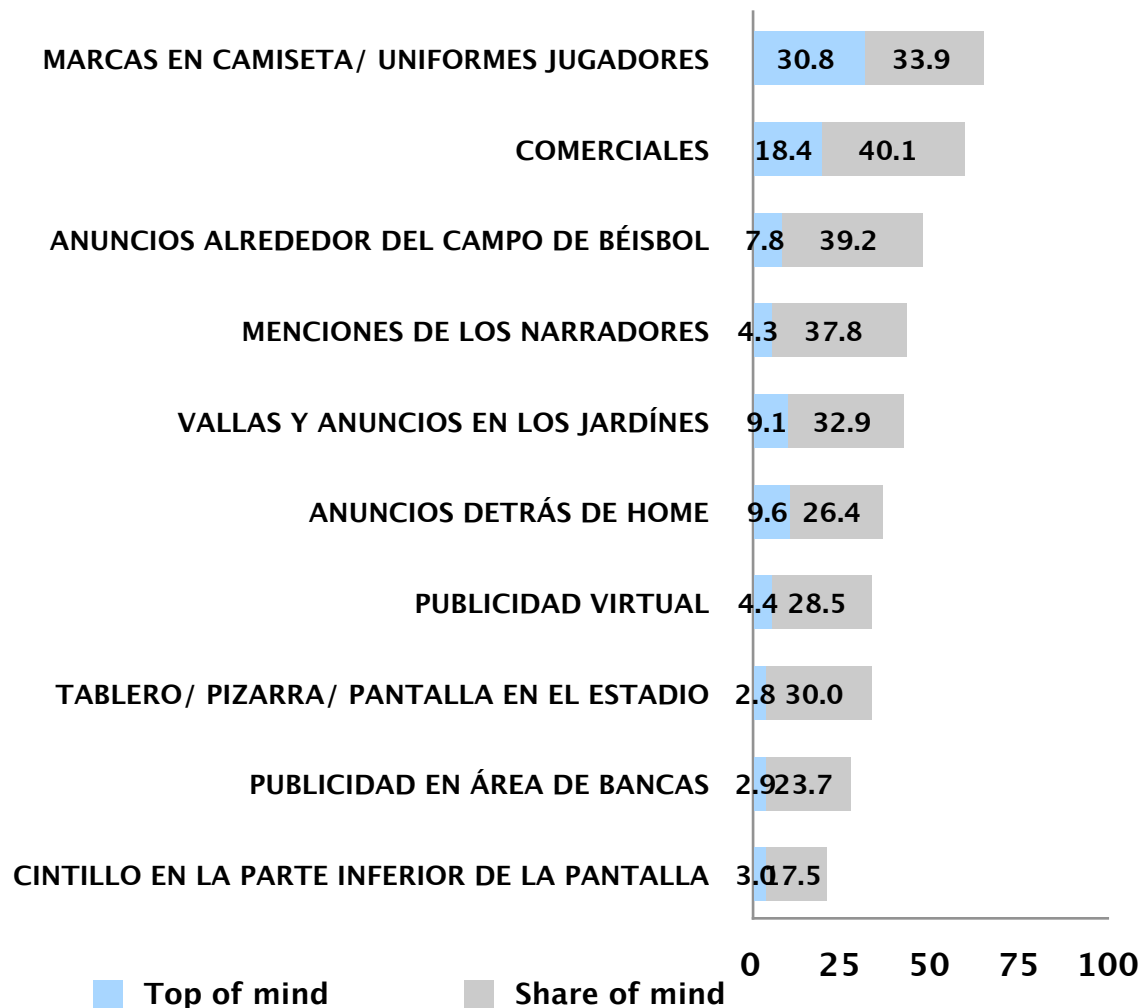
35.4% mencionó que lo que más le impacta para comprar los productos son las marcas en camisetas/ uniformes jugadores (como primera mención)



Base: 1071

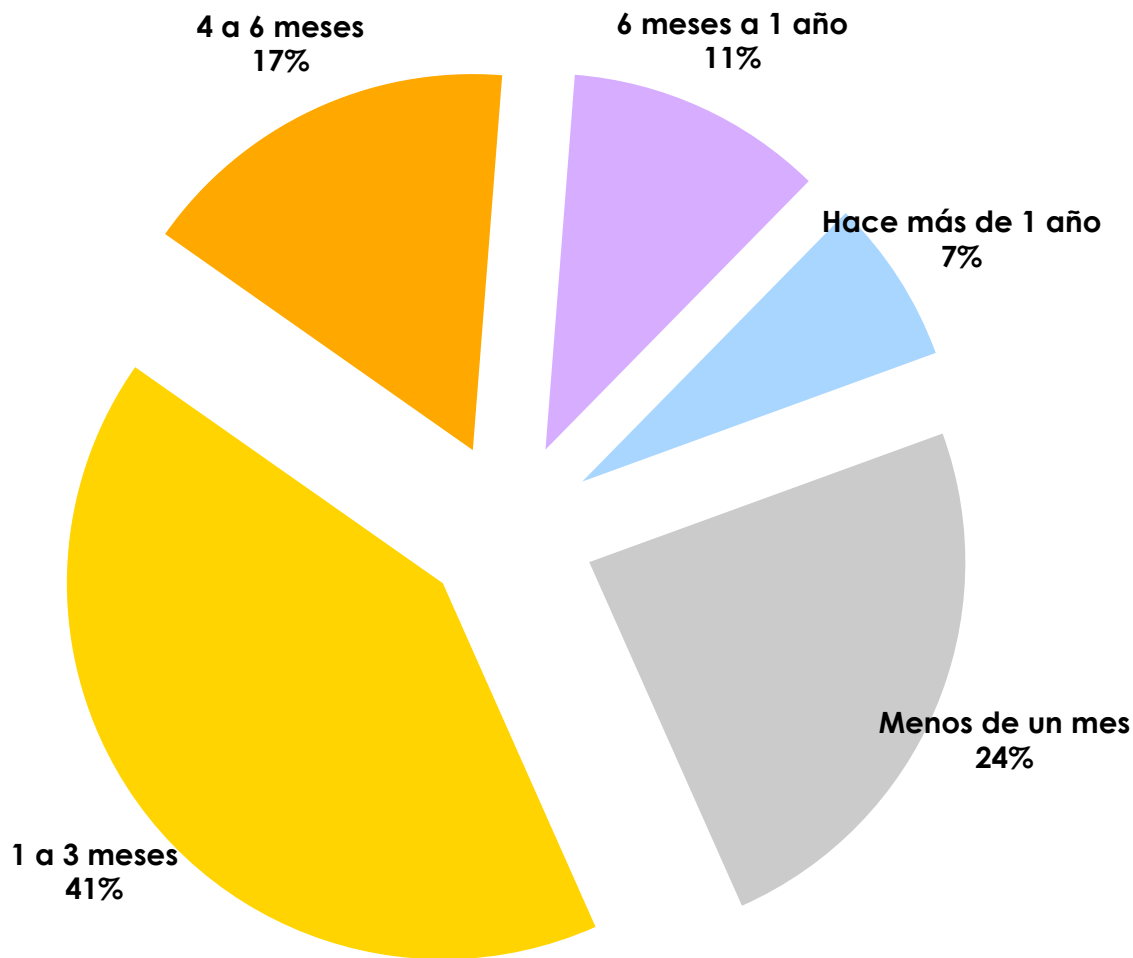
Esfuerzos publicitarios que recuerda haber visto en televisión

30.8% de los aficionados mencionó recordar publicidad en el uniforme de los jugadores como primer lugar.



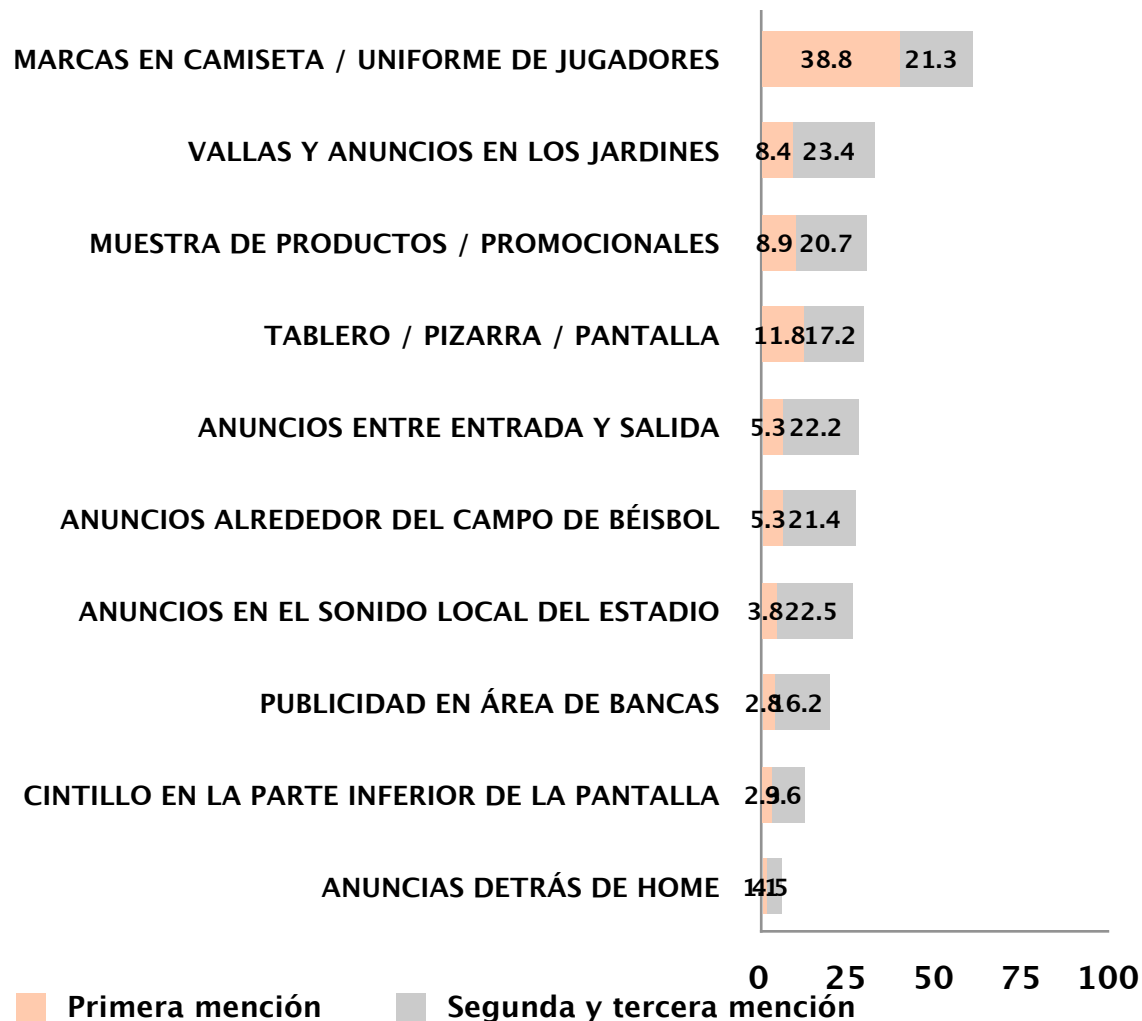
¿Hace cuánto tiempo fue la última vez que fue a un estadio a ver un juego de béisbol?

→ 12.4% declara no haber ido al estadio



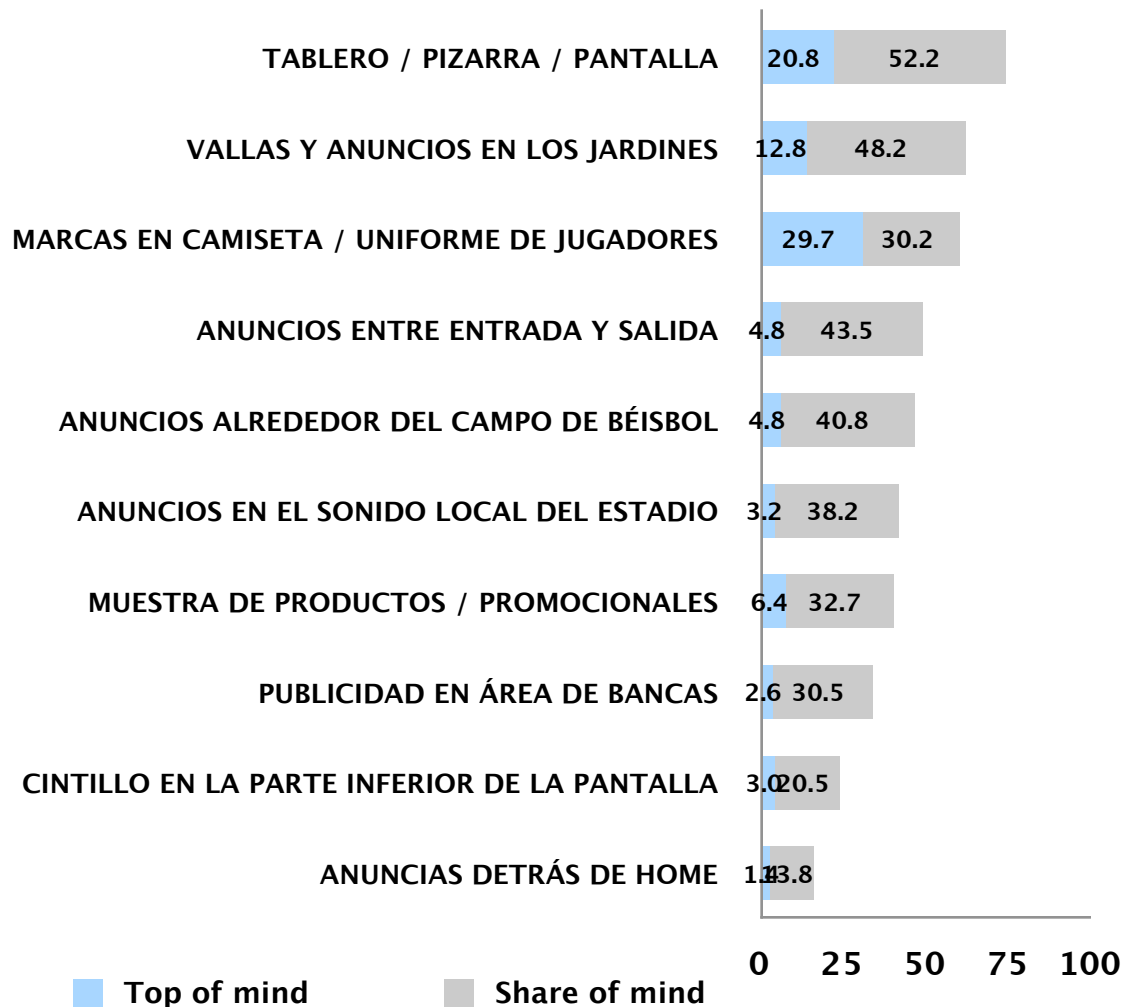
Base: 1051

¿Qué tanto le impactan para motivarse a comprar los productos que se anuncian en el estadio los siguientes esfuerzos publicitarios?



Esfuerzos publicitarios que recuerda haber visto en el estadio

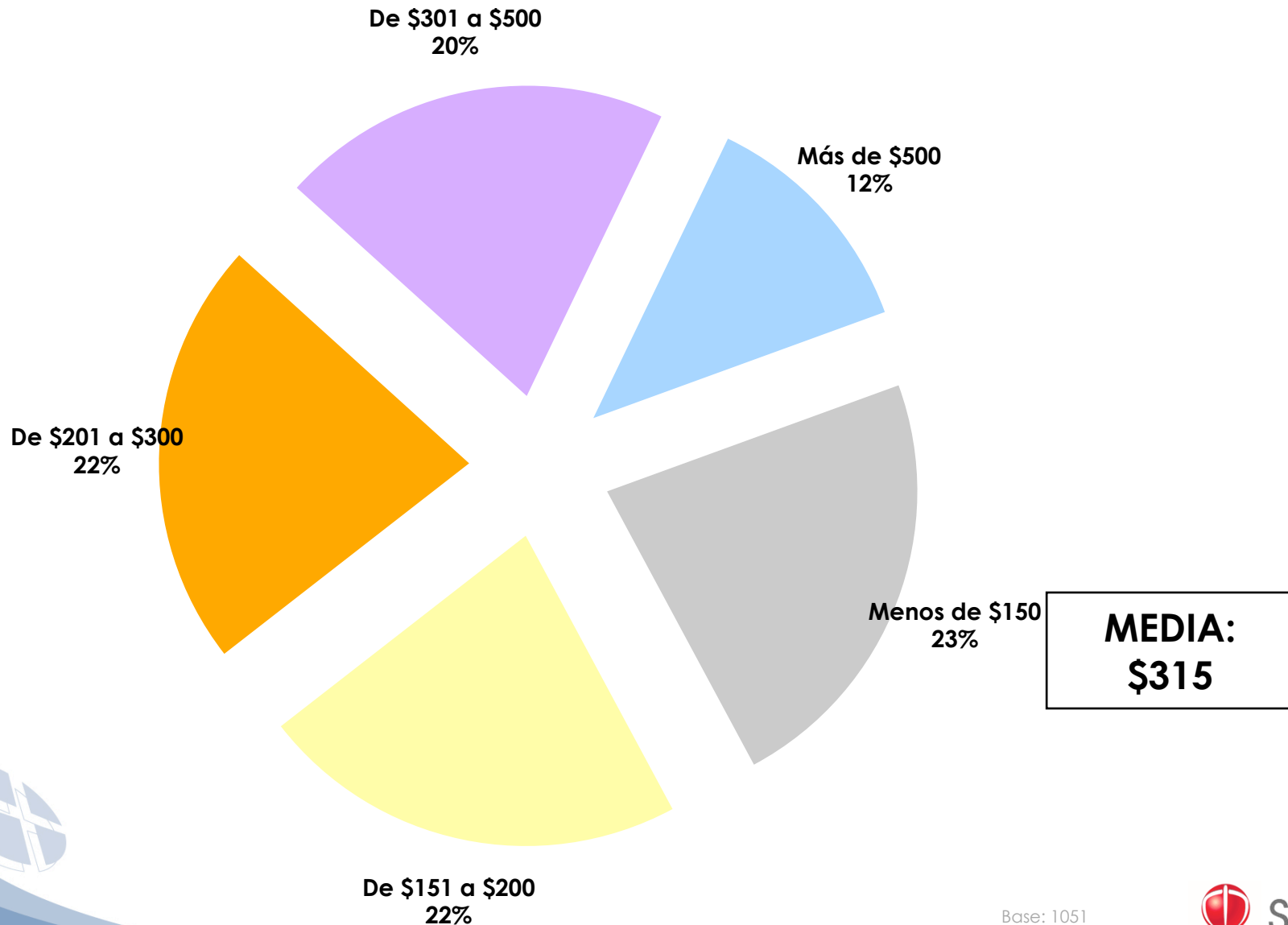
29.7 % de los aficionados mencionó recordar publicidad en el uniforme de los jugadores como top of mind.



Base: 1051

¿Cuánto gastó en total en su visita al estadio? (incluyendo boleto, compras, gastos, etc.)

→ En promedio, un aficionado gasta \$315 pesos en una visita al estadio.



Base: 1051